



Formation aux réseaux sociaux – Niveau 1

Twitter, Facebook et Viadeo ; Focus sur ces trois réseaux sociaux pour débiter avec toutes les bonnes pratiques.

OBJECTIFS

- Appréhender cet écosystème et développer vos compétences sur les réseaux sociaux
- Savoir communiquer sur les médias sociaux
- Utiliser les médias sociaux pour vous faire connaître

Public	Tous publics
Pré-requis	Utilisation régulière d'internet.
Moyens pédagogiques	Un poste de travail de technologie récente par participant. La vidéo-projection des démonstrations du formateur. Un support de cours complet.
Validation	Mise en place d'un plan d'action. Fiche individuelle d'appréciation de la formation. Attestation individuelle de participation.
Durée	7 heures
Date	Le 29 septembre ou le 27 novembre 2014.
Lieu	INTER : ESPL Angers
Tarif	290 € HT / jour frais inclus soit 290 € HT pour la formation et par participant.

Conditions de la proposition valables pour 2014



Formation aux réseaux sociaux – Niveau 1

Les réseaux sociaux vous permettent de chercher des partenaires et fournisseurs, organiser des évènements en y invitant vos contacts, trouver un emploi ou recruter, réaliser une communication ciblée, être mieux référencé dans les moteurs de recherche, ou encore faire de la veille et être au courant de l'actualité de vos partenaires.

CONTENU

1 - L'écosystème des réseaux sociaux

- Cartographie des réseaux sociaux
- Fonctionnement d'un réseau social
- Langage de chaque réseau
- Les valeurs ajoutées de votre présence sur les réseaux sociaux

2 - Facebook :

- Comment créer un profil pertinent?
- Trouver des contacts intéressants
- Interagir avec la communauté
- Ateliers

3 - Twitter :

- Comment créer un profil pertinent?
- Découverte des outils de Twitter
- Trouver des contacts intéressants
- Ateliers

4 - Viadeo :

- Comment créer un profil pertinent?
- Trouver des contacts intéressants
- Utilisation des outils (Hubs, commentaires, etc...)
- Ateliers

5 - A la demande :

- Selon les besoins, une partie de la journée peut être dédiée à une demande spécifique

