



# Gérer sa réputation Web

Découvrez et apprenez à utiliser tous les outils pour améliorer votre e-réputation. Créez, développez et valorisez votre présence sur le web.

## OBJECTIFS

- Développer votre notoriété sur le web afin de maîtriser votre communication
- Définir une stratégie de veille et de communication sur les médias sociaux
- Connaître les outils existants pour veiller, identifier, agir et réagir

<b>Public</b>	Tous publics
<b>Pré-requis</b>	Utilisation régulière d'internet.
<b>Moyens pédagogiques</b>	Un poste de travail de technologie récente par participant. La vidéo-projection des démonstrations du formateur. Un support de cours complet.
<b>Validation</b>	Mise en place d'un plan d'action. Fiche individuelle d'appréciation de la formation. Attestation individuelle de participation.
<b>Durée</b>	7 heures
<b>Date</b>	Le 9 octobre et le 2 décembre 2014
<b>Lieu</b>	INTER : ESPL Angers
<b>Tarif</b>	290 € HT / jour frais inclus soit 290 € HT pour la formation et par participant.

### Conditions de la proposition valables pour 2014





# Gérer sa réputation Web

Découvrez et apprenez à utiliser tous les outils pour améliorer votre e-réputation. Créez, développez et valorisez votre présence sur le web.

## CONTENU

### 1 - Introduction aux médias sociaux

- Quelle est la présence de votre entreprise et de vos marques sur internet ?
- Quelle image renvoie votre entreprise sur le web ?
- Quel impact votre e-réputation a-t-elle sur votre business ?
- Cartographie des réseaux sociaux

### 2 - Écoutez et surveillez votre marque sur le Web

- On parle de vous sur le web !
- Protégez votre E-réputation
- Les outils pour surveiller Internet
- Repérer les sites et supports influents
- Identifier les leaders d'opinions

### 3- Engagez la conversation

- Par où commencer ?
- Comment prendre la parole sur un blog ?
- Développer sa présence efficacement
- Positionner votre marque aux bons endroits sur les réseaux sociaux
- LinkedIn et Viadeo : usages des réseaux professionnels en ligne
- Facebook : Le réseau social grand public
- Twitter : Interaction en temps réel
- Comment répondre à une attaque / mauvaise critique ?

### 4- Les 10 commandements

### 5 - Créer un plan d'action

- Identification des leviers pertinents pour votre secteur
- Définition de vos besoins (temps, personnel, ...)
- Votre stratégie pas à pas

